

BARC

BARC Leistungen

Beratung

Würzburg, 2023

Einfach besser arbeiten – BARC Digital Workplace

Marktanalyst und Beratungshaus für Digital Workplace, ECM, Input Management, CRM, Prozessmanagement sowie BI / Analytics, CPM und Datenmanagement
Gegründet 1999 – 50 Mitarbeiter – Standorte Würzburg, Zürich, Wien

BARC Studien & Research

Marktentwicklungen auf den Punkt gebracht

- Einschätzung aktueller Markt- und Softwareentwicklungen
- Software- & Anbieterevaluation
- Grundlagen und Basics für Ihr Projekt
- Einsatz und Nutzen von Lösungen Digital Workplace

[Zum Research](#)

BARC Beratung

Strategie, Konzeption, Architektur und Softwareauswahl

- Vision & Strategie
- Architektur & Organisation
- Prozesse
- Anforderungsanalyse, Softwareauswahl
- Impulsworkshops

[Zur Projektunterstützung](#)

BARC Events Digital Workplace

Weiterbildung und neue Impulse für Ihre Projekte

- Messe: Big Data World
- Community: Digital Workplace
- Konferenz: Digital Workplace
- Webinare: #DWPX Webinarserie
- Weitere Seminare und Workshops

[Zum Event](#)

[Zur Webinarserie](#)

Was BARC von den anderen unterscheidet...



Im Vergleich zu anderen Analysten-Häusern

- 20 Jahre Projekterfahrung
Wir sind keine reinen Researcher, sondern zugleich als Berater in Strategie-, Architektur-, Softwareauswahl-Projekten aktiv
- Fokus auf Anwenderunternehmen und deren fachlich-funktionale Softwareunterstützung in den jeweiligen Einsatzbereichen
- Tiefgreifendes Technologie-Verständnis
Begleitung von Proof of Concepts, QS im Rahmen der Softwareeinführung oder als Review sowie Architekturkonzeption
- Regelmäßige Softwarebriefings und -updates zur Strategie und Produktneuerungen durch Anbieter
- Umfassendes Kundenfeedback zu Softwarelösungen durch große Endkunden-Surveys
z. B. The BI Survey mit > 3.000 Teilnehmern p.a.



Im Vergleich zu System-Integratoren / Implementierern

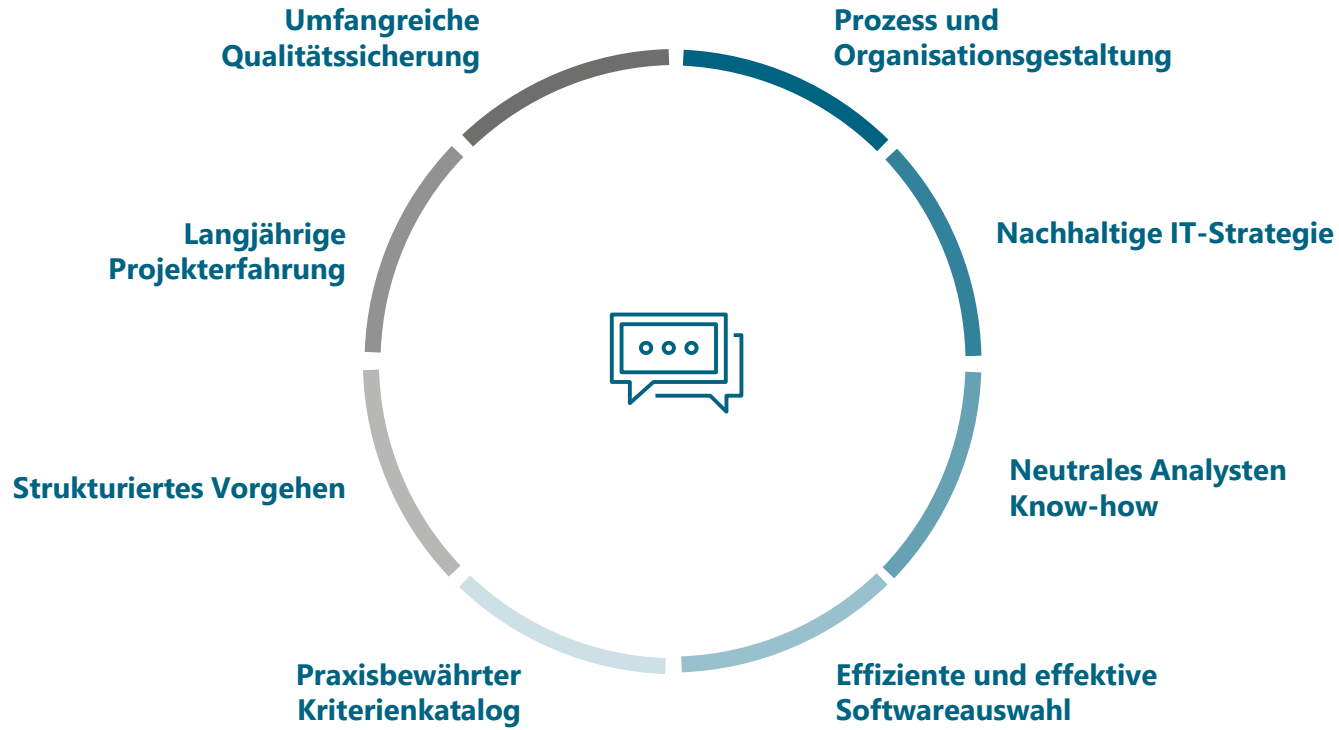
- Unabhängigkeit und Neutralität gegenüber Softwareanbietern
- Fokus auf Strategie, Prozesse, Architektur und Softwareauswahl
Passend zu Ihren individuellen Anforderungen
- Keine Interessenskonflikte, da kein Lizenzverkauf und Softwareimplementierung
Aber diverse Unterstützungsleistungen im Rahmen der Implementierung und des Betriebs
- Breites, aktuelles Marktwissen
Analyse von Softwaresystemen, Anwenderbefragungen, Herunterbrechen von Trends auf konkrete Anwendungsfälle
- Direkter Zugang zu Informationen, welche die Softwareanbieter nur Analysten zugänglich machen

BARC

Beratung für erfolgreiche Projekte



Projekterfolg mit BARC





Themen

- Enterprise Content Management (ECM)
- Input Management (IM)
- (Web) Content Management
- Customer Relationship Management (CRM)
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Wissensmanagement (inkl. Künstliche Intelligenz)
- Prozessmanagement (Modellierung, Ausführung)



Beratungsleistungen

- Strategieberatung
- Softwareauswahl
- Prozessberatung: Aufnahme, Verbesserung, Neugestaltung
- Organisationsberatung
- Architektur
- Projektunterstützung/ -management
- Impulsworkshop
- Use-Case-Identifikation

Vorgehensmodell Softwareauswahl – Best Practice

Ziele & Strategiedefinition

- **Übergreifend** und für die verschiedenen Anwendergruppen
- Definition **Projektleitplanken, Abgrenzung** zu anderen Themen / Projekten
- **Vorbereitung** der Kommunikation und des **Change Managements**

Anforderungsanalyse

- Aufnahme: Interviews, Prozess**analyse**, Betrachtung Systeme, Handbücher
- Interner Zwischenbericht: **Zielbild Architektur und Prozesse**, mögliche organisatorische Themen

Soll-Konzeption

- Ausarbeitung **Soll-Prozesse** unter Nutzung der Möglichkeiten der Software
- **Standardisierung** wo möglich und sinnvoll: Arbeitsweisen und Prozesse
- **Fokus:** Unterstützung der **Anwender**, Effizienz

Systemauswahl: Mehrstufig

- **Markteingrenzung, Ausschreibung**
- **Detailevaluierung Systempräsentation** (Proof of Concept); **ggf. Teststellung**
- Begleitung Vertragsverhandlungen

Einführungsunterstützung

- Begleitung Kick-Off, Feinkonzeption, Change Management
- Qualitätssicherung und ggf. Ergänzung Konzepte
- Projektmanagement – sofern gewünscht

Ganzheitliche Betreuung Ihrer Projekte

Strategieberatung

- Strategieentwicklung, Stärken/Schwächen, Architekturkonzeption
- Potenzialanalyse, Informationen zum Markt

Zieldefinition, Anforderungsanalyse, Lastenheft

- Projektunterstützung und Projektmanagement
- Interviews, Analyse bestehender Prozess- und Informationsstrukturen
- Ableitung von Anforderungen, Ausarbeitung Ausschreibungsdokumente

Softwareauswahl

- Marktsegmentierung, Softwarebewertung
- Vorbereitung und Durchführung von Teststellungen
- Begleitung Implementierung und Betrieb

Organisationsberatung

- Organisationsentwicklung, Aufbau Competence Center, Change-Management
- Gestaltung Rechtstrukturen, Metadatenmodell, Prozesse

BARC

BARC Referenzen



Kunden die uns vertrauen!



Biomed Success Story

Biomed AG ist ein unabhängiges Schweizer Handelsunternehmen für rezeptpflichtige sowie freiverkäufliche pharmazeutische Produkte. Das Unternehmen beschäftigt rund 60 Mitarbeitende in den Bereichen Marketing, Verkauf, Zulassung und Administration. Eigene Forschung wird nicht betrieben, aber Biomed beteiligt sich an Forschungsprojekten der Partnerfirmen.

Herausforderung

Biomed stand vor der Herausforderung, die Prozesse und Informationsversorgung übergreifend über die verschiedenen Anwendergruppen besser zu unterstützen. Insbesondere für das Kundenbeziehungsmanagement und die gezielte Informationsversorgung mit Daten und Dokumenten bot die aktuelle Lösungslandschaft nur begrenzte Möglichkeiten. Hierzu sollten die Potenziale der Verbindung von Drittsystemen mit der zentralen ERP-Lösung bewertet werden.

Ziel

Ziel des Beratungsprojekts war es, zunächst die technischen Möglichkeiten zu evaluieren, um unter diesen Rahmenbedingungen verschiedene Handlungsalternativen zu definieren und zu bewerten. Der Fokus wurde auf eine umfassende Abdeckung der Anforderungen gelegt und umfasste Themenstellungen aus den Bereichen ERP, CRM, BI, ECM sowie Middleware zur Orchestrierung der Systemlandschaft.

Vorgehen

Das Projekt wurde in Form von Online-Workshops

durchgeführt, bei denen die Anforderungen aus der Geschäftsstrategie sowie den konkreten Einsatzszenarien aufgenommen wurden. Ebenso wurden die bestehenden Systeme evaluiert und Klärungsworkshops mit dem aktuellen Dienstleister durchgeführt. Für die Bestimmung der möglichen Handlungsalternativen wurden zunächst die Möglichkeiten der Anbindung von Drittsystemen an das genutzte ERP-System untersucht. Anschließend wurden Anforderungsanalysen für die Themen CRM, BI, ERP, Middleware und ECM durchgeführt. Die Ergebnisse der Gespräche sowie der Analyse bestehender Dokumente wurden durch die BARC Analysten in Ausschreibungsunterlagen aufbereitet. Mit diesem Raster erfolgten eine Markteingrenzung mit Erstellung der Short Lists sowie eine Kostenabschätzung. Auf Basis der Anforderungen und Rahmenbedingungen wurden drei Handlungsalternativen ausgearbeitet, welche unterschiedliche Kombinationen von Spezialsystemen und dem bisherigen ERP-System sowie Ablöseszenarien bewerteten. Potenziale und Risiken wurden verdeutlicht und die Ergebnisse in einer Handlungsempfehlung zusammengefasst. Das Projektteam entschied anschließend, eine Detailevaluation der neuen Versionen der technischen

Schnittstellen gemeinsam mit den BARC Analysten durchzuführen.

Ergebnis

BARC hat die Biomed AG bei der Bewertung der aktuellen Situation sowie der Ausarbeitung von Handlungsoptionen unterstützt. Das Unternehmen profitierte dabei von der umfassenden Kenntnis der Märkte, den Projekterfahrungen sowie dem Know-how beim Zusammenspiel der verschiedenen Themen. Die Herausforderungen wurden auf konkrete Aufgabenstellungen heruntergebrochen.

Herr Valenti, CFO bei Biomed, bewertet die Zusammenarbeit sehr positiv:

„Herr Böhn und Frau Kraus, sowie punktuell beigezogene Fachspezialisten von BARC, haben uns während des gesamten Prozesses sehr kompetent und partnerschaftlich begleitet. Sie haben die vielen Informationen und komplexen Gesamtzusammenhänge professionell aufbereitet und übersichtlich dargestellt. Dies mündete in konkreten Handlungsempfehlungen, welche wichtige Entscheidungsgrundlagen für die weitere Evaluation darstellen.“

BARC

Kontakt

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung



Kontakt



Corinna Behr

Account Executive Digital Workplace

+49 931 880 651-0
cbehr@barc.de

BARC GmbH
Berliner Platz 7
97080 Würzburg
Deutschland

www.barc.de/digital-workplace